

Les associés

Consultants séniors, ayant un vécu en entreprise, impliqués sur l'ensemble de nos missions, nous revendiquons une « marque de fabrique » Grand Angle.

Regarder les problématiques en mode « grand angle », en liant « soft » (la culture d'une entreprise, ses modes de fonctionnement, la place de l'humain...) et « hard » (la stratégie, l'organisation, les process, les résultats).

Aborder le « soft » avec l'exigence et la rigueur du « hard », en puisant dans notre connaissance des sciences humaines et sociales, et dans nos expériences opérationnelles et de conseil, les ressources pour aider nos clients à réussir leurs projets.

Passer en permanence du stratégique à l'opérationnel, afin de rendre opérantes des deux dimensions indissociables. Mobiliser ainsi différents registres d'intervention, en fonction des besoins (consultant, facilitateur, coach) en pariant sur la puissance de l'empathie, du décalage et du collectif.